

Tematyka Konkursu

Kongres Kolejowy 2019 r.

l.p.	Obszar	Wyzwanie	Kontekst
	Kolej dla Pasażera	Rozwiązania dla podróżnych, poprawiające komfort podróży, w szczególności rozwiązania cyfrowe w zakresie informacji pasażerskiej, rozrywki, pomocy dla osób o ograniczonej mobilności, rodziców z dziećmi, nawigacja dworcowa, oznakowanie dworców	Dworzec jako miejsce oczekiwania na pociąg i korzystania z usług około podróżnych. Ograniczanie barier architektonicznych i informacyjnych.
	Innowacyjna Technika Kolejowa		
	Nowoczesny Marketing i Sprzedaż	Nowoczesne nośniki marketingowe na dworcach kolejowych; marketing internetowy, integracja sprzedaży usług dla pasażera - kolej „od drzwi do drzwi”	Dworce jako centra handlowe, świadczące usługi podróżnym.
	Ekologia, Elektrooszczędność, Elektromobilność	Rozwiązania adresowane dla pasażerów kolei w zakresie transportu od drzwi do drzwi – rozwiązania cyfrowe, wspierające transport niskoemisyjny, informacje o parkingach, car sharing	Dworce jako kluczowe punkty transportowe w miastach, intermodalność transportu miejskiego