

## ŻYCIORYS ZAWODOWY

1. Nazwisko: Kępka

2. Imię: Bogdan

3. Wykształcenie: Wyższe.

Instytucja: *Akademia Podlaska w Siedlcach*

Data: od (miesiąc/rok) do (miesiąc/rok): *10.1998-05.2003*

Uzyskane stopnie lub dyplomy: *Magister zarządzania Specjalność: Zarządzanie jakością i ekologia.*

Instytucja: *Politechnika Warszawska Studium doktoranckie.*

Data: od (miesiąc/rok) do (miesiąc/rok): *03.2013 do obecnie*

Uzyskane stopnie lub dyplomy: *Studium doktoranckie- Analityk Zarządzania. Rozprawa doktorska dotyczy zarządzania innowacjami w inicjatywach klastrowych sektora rolno-spożywczego.*

**Tel 518 310 224**

4. Przebieg pracy zawodowej:

Daty: od (m-c/rok) do (m-c/rok)	1987 - 2003
Miejsce	Biała Podlaska
Firma	Wojsko Polskie
Stanowisko	Żołnierz zawodowy
Opis	Nawigator w lotnictwie
Daty: od (m-c/rok) do (m-c/rok)	2003 - 2012
Miejsce	Warszawa
Firma	Eko Marketing
Stanowisko	Właściciel
Opis	Zarządzanie firmą, udział w projektach unijnych w zakresie clusteringu, innowacji, marketingu, promocji i sprzedaży artykułów ekologicznych, regionalnych, tradycyjnych i lokalnych.
Daty: od (m-c/rok) do (m-c/rok)	2005 – 2013
MM Marketing i Innowacje Sp. z o.o.	Doradca Zarządu ds. Rozwoju. Od 2011 do obecnie.
Opis	Doradztwo w zakresie zarządzania firmą, udział w projektach unijnych w zakresie opracowywania dokumentów strategicznych, zarządzania projektami innowacyjnymi, clusteringu, innowacji, marketingu, promocji i sprzedaży artykułów ekologicznych, regionalnych, tradycyjnych i lokalnych. Tworzenie i rozwój ekonomii społecznej.
Ekoinnmar Sp. z o.o.	Prokurent od 2012 do obecnie.
Opis	Doradztwo w zakresie zarządzania firmą, udział w projektach unijnych w zakresie opracowywania dokumentów strategicznych, zarządzania projektami innowacyjnymi, clusteringu, innowacji, marketingu, promocji i sprzedaży artykułów ekologicznych, regionalnych, tradycyjnych i lokalnych. Tworzenie i rozwój ekonomii społecznej.
Instytut Zdrowego Życia Sp. z o.o.	Prezes Zarządu
Opis	Zarządzanie projektami badawczymi i ich wdrażanie, Zarządzanie klastrami w sektorze ekologii, ochrony środowiska, żywności ekologicznej, regionalnej i tradycyjnej, eko innowacji, eko kosmetyków i medycyny naturalnej, agro innowacji, zielonych miejsc pracy, ekoturystyki ,eko ubiorów, OZE, eko budownictwa, eko biura etc.

4. Udział w przedsięwzięciach polegających na dostarczeniu teoretycznej i praktycznej wiedzy nt. klastrow:

Rodzaj przedsięwzięcia, np. szkolenie, doradztwo	Zakres tematyczny przedsięwzięcia	Zakres odpowiedzialności i pełniona funkcja (trener, ekspert / doradca, wykładowca itp.)	Data realizacji przedsięwzięcia (czas trwania przedsięwzięcia)	Pełna nazwa i dane adresowe Zamawiającego
Szkolenia, doradztwo	Istota i koncepcja klastra, Sposoby finansowania klastrów w okresie programowania 2007-2013	Trener	2007-2008	Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionu S.A.
Szkolenia, doradztwo.	Istota i koncepcja klastra	Trener	2008	Szczeciński Park Naukowo-

				Technologiczny
Szkolenia, doradztwo	Istota i koncepcja klastra rzemieślniczego.	Trener	2008	Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Ziemi Nizańskiej”
Szkolenia, doradztwo	Jak zawiązać inicjatywę klastrą – innowacyjna forma współpracy przedsiębiorstw, sfery nauki i samorządu, Kodeks etyczny klastra	Trener	2007	Politechnika Szczecińska,
Szkolenia, doradztwo	Tworzenie klastra e-Rzemieślnik, Kodeks etyczny klastra	Trener	2006-2008	Izba Gospodarcza Śląsk
Szkolenia, doradztwo	Istota i koncepcja klastra. Rola organizacji pozarządowych jako koordynatora inicjatywy klastrowej. Współpraca koordynatora z jednostkami samorządu terytorialnego i badawczo-rozwojowymi w rozwoju inicjatywy klastrowej	Trener	2005-2008	Doradztwo Gospodarcze DGA S.A
Szkolenia, doradztwo	Marketing wystawienniczy branży rolno-spożywczej. Strategia marketingowa firmy sektora rolno-spożywczego. Rozwój produktu eksportowego w sektorze spożywczym. Strategia eksportowa jako element strategii rozwoju przedsiębiorstwa sektora rolno-spożywczego. Marketing i promocja produktu na rynkach eksportowych w branży rolno-spożywczej. Konsorcja eksportowe Sektora rolno-spożywczego	Trener	2007-2009	ARUP Ul. Królewska 16 00-103 Warszawa
Szkolenia, doradztwo	Tworzenie Lubelskiego Klastra Ekoenergii	Trener, mentor, inicjator	2008-2010	Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny ul. Lubartowska 74 20-094 Lublin

Szkolenia, doradztwo.	Perspektywy rozwoju klastrów w Polsce.	Wykładowca	2008-2010	Coffey International Development Sp. z o.o Ul. Królewska 27 Warszawa na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
Szkolenia, doradztwo	Powołanie i strategia Opolskiego Innowacyjnego Klastra Chemicznego	Wykładowca	2008	Opolski Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. ul. Prószkowska 76, 45-710 Opole
Szkolenia, doradztwo	Zasady współpracy sfery badawczo-rozwojowej z przedsiębiorstwami	Wykładowca	2008	F5 Konsulting Ul. Składowa 5, Poznań
Szkolenia, doradztwo	Tworzenie klastra Energia Odnawialna Opolszczyzny	Wykładowca	2008	Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki

## 5. Inne zasadnicze kwalifikacje i uprawnienia:

W chwili obecnej Bogdan Kępka jest menadżerem klastrów: „Polskie Białko”, „Zielone Emocje”, „Smaki Regionów”, „Skarby Regionów”, „Eko Marka”, „Mazurski Eko-Klaster”, oraz współpracuje z wieloma innymi inicjatywami przy budowaniu współpracy i rozwoju ich strategii.

Bogdan Kępka uczestniczył jako ekspert w kilkunastu projektach dotyczących tematyki klastrowej. Były to:

1. „Program szkoleń promujących clustering” (2005 – 2007) – jeden z wiodących trenerów i ekspertów. Celem projektu było ukazanie przedsiębiorstwom i jednostkom samorządu terytorialnego możliwości współpracy w formie klastrów. Realizowany w ramach działania SPO RZL 2.3 b. Wykonawca: Konsorcjum - DGA SA, Coffey International Development Sp. z o.o., Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową. W ramach projektu wykonał ponad **3 000 h** usług szkoleniowych i doradczych.
2. „Centrum Rozwoju Klastrów Świętokrzyskich” (2007 - 2008). Celem projektu było zachęcenie przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych oraz uczelni wyższych do współpracy mającej za zadanie poprawę konkurencyjności działań, innowacyjności i rozwój przedsiębiorczości. Projekt finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.6 „Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy”  
Wykonawca: Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionu S.A.
3. „Klaster informatyczny” (2008). Celem projektu było utworzenie regionalnych sieci współpracy w zakresie innowacji technologicznych i organizacyjnych w branży informatycznej. Realizowany w ramach: Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego (ZPORR) Priorytet 2 „Wzmocnienie rozwoju zasobów ludzkich w regionach zintegrowanego programu operacyjnego rozwoju regionalnego”, Działanie 2.6 „Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy”. Wykonawca: Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny
4. „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji” (2007 – 2008). Celem projektu było utworzenie oraz rozwijanie sieci współpracy na poziomie regionalnym, pomiędzy dostawcami innowacji i technologii – uczelniami wyższymi, a ich odbiorcami-przedsiębiorstwami, w celu podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności regionu. Realizowany w ramach Działania 2.6 Regionalnej Strategii Innowacyjnej i Transferu Wiedzy programu Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego dofinansowywanego z Europejskiego Funduszu Społecznego. Wykonawca: Konsorcjum - Biuro Programów Międzynarodowych Politechniki Szczecińskiej, Politechnika Koszalińska w Koszalinie, Akademia Rolnicza w Szczecinie, Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego w Szczecinie, Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie, Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koszalinie, Policki Park Przemysłowy „INFRAPARK Police” S.A. w Policach.
5. "Stymulowanie innowacyjności gospodarki województwa warmińsko-mazurskiego przez wspieranie klastrów - działania pilotażowe" (2007 – 2008). Celem projektu było wypracowanie rekomendacji dla polityki wspierania klastrów w regionie oraz zainicjowanie współpracy przedsiębiorstw, jednostek B+R, instytucji otoczenia biznesu, administracji samorządowej w województwie warmińsko – mazurskim. Realizowany w ramach w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (Działania 2.6) oraz z budżetu państwa. Wykonawca: Konsorcjum – Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
6. „Partnerstwo na Rzecz Rozwoju "Opolskie e - Rzemieślnik" (2007 – 2008)  
Celem projektu było wsparcie rozwoju i wzrost konkurencyjności rzemiosła poprzez zwiększenie stopnia przystosowania firm rzemieślniczych do zmian strukturalnych gospodarki przy użyciu nowych technologii. Realizowany w ramach Tematu F „Wspieranie zdolności przystosowawczych przedsiębiorstw i pracowników do zmian strukturalnych w gospodarce oraz wykorzystanie technologii informatycznych i innych nowych technologii” Programu operacyjnego PIW EQUAL dla Polski 2004-2006. Wykonawca: Konsorcjum - Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej – Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej, Izba Gospodarcza „Śląsk”, Wojewódzki Ośrodek Doskonalenia Informatycznego i Politechnicznego, Izba Rzemieślnicza, Wojewódzki Zakład Doskonalenia Zawodowego, CTC Polska Sp. z o.o.
7. „Wsparcie rozwoju inicjatywy klastrowej na obszarze woj. warmińsko-mazurskiego” w branży produkcji mięsa wołowego w celu podniesienia innowacyjności przedsiębiorstw, wymiany wiedzy i technologii oraz podnoszenia ich konkurencyjności” (2007 – 2008). Celem projektu było zawiązanie inicjatywy klastrowej w branży mięsa wołowego w województwie warmińsko-mazurskim, która zagwarantuje stały i zrównoważony rozwój klastra. Realizowany w ramach w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (Działania 2.6) oraz z budżetu państwa. Wykonawca: Polskie Zrzeszenie Bydła Mięsnego
8. „e - Klaster Dolina Zdrowego Życia” (2007 – 2008) Celem projektu było rozbudzenie w środowisku akademickim Podlasia zainteresowania wdrażaniem innowacji i nowych technologii. Realizowany w ramach w ramach ustanowionego przez ministra nauki i szkolnictwa wyższego programu zatytułowanego "Kreator innowacyjności. Wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej" Wykonawca: Park Naukowo-Technologiczny polska-Wschód w Suwałkach
9. „Podlaski Klaster Spożywczy” (2007 – 2008) Celem projektu było podniesienie potencjału innowacyjności w Podlaskim Klastrze Przetwórstwa Rolno-Spożywczego. Realizowany w ramach w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (Działania 2.6) oraz z budżetu państwa. Wykonawca: Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i przedsiębiorczości w Łomży. Benchmarking Klasrów na Podlasiu.
10. „Lubelska sieć współpracy dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacji” (2008) Celem projektu była promocja innowacji i przedsiębiorczości w Regionie Lubelskim, popularyzacja informacji o dostępnych instrumentach finansowania działań innowacyjnych oraz kreowanie i wspieranie projektów innowacyjnych inicjowanych przez przedsiębiorców, samorządy i sieci kooperacji (klastry). Realizowany w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Priorytet 2, działanie 2.6 „Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy” realizowany przez Fundację Rozwoju Lubelszczyzny na podstawie umowy z Samorządem Województwa Lubelskiego.
11. Tworzenie Lokalnej Strategii działania dla Lokalnej Grupy Rozwoju „Zielone Sióło” na Mazowszu.
12. Tworzenie Planów Odnowy Miejscowości dla sołectw w gminie Wołomin.
13. Rozwój klastrów na Opolszczyźnie Etap II, szkolenia dla klastrów w branży chemicznej, rolno-spożywczej i turystycznej w zakresie strategii, marketingu, innowacji i kapitału ludzkiego.
14. Broker Innowacji -POKL działanie 8.2.1 na Mazowszu W Warmii i Mazurach-obecnie realizowany jako partner w projekcie i pełni funkcję Managera Projektu. Autor programów szkoleniowych. Obecnie w ramach projektu prowadzę doradztwo w zakresie

m.inn. wyceny innowacyjnych produktów, usług, patentów dla uczestników szkoleń i instytucji sfery badawczo-rozwojowej. Są to Instytut Elektrotechniki w Warszawie, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii w Szczecinie i wiele innych.

15. Wzmocnienie potencjału województwa warmińsko-mazurskiego w zakresie wspierania inicjatyw klastrowych” Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego.
16. Projekt międzynarodowy „Reg\_Con” Klastry w branży budowlanej- Ekspert kluczowy.
17. Program rozwoju klastrów w Wielkopolsce, w tym rozwój klastra energii odnawialnej- ekspert kluczowy.
18. Program KIGNET INNOWACJE –Ekspert kluczowy w obszarze klastrów i dyfuzji innowacji.
19. Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw –ekspert w obszarze eko innowacji i usług innowacyjnych.
20. Ekspert w projekcie „b2n”
21. Projekt „Powiązania Kooperacyjne Polskich Przedsiębiorstw”. Ekspert ds. metodyki szkoleń.
22. Audyt Strategiczny Przedsiębiorstwa- ekspert zewnętrzny w projekcie.
23. Tworzenie modeli klastrów i spółdzielni socjalnych w ekonomii społecznej – Ekspert.
24. Szkolenia dla innowatorów społecznych- ekspert, trener i doradca;
25. Tworzenie strategii „Dolina Ekologicznej Żywności”- ekspert doradca.
26. Klaster „Leszczyńskie smaki”- ekspert.
27. Broker Innowacji- Ekspert w zakresie Audytów Technologicznych a także komercjalizacji rozwiązań innowacyjnych. Wykonanie 40 audytów technologicznych, ocen rynkowych technologii i komercjalizacji technologii.
28. „Wiedza kluczem do sukcesu”- Ekspert i trener w projekcie „Strategie innowacji” oraz „Współpraca sieciowa”.
29. Ekspert ds. innowacji w projekcie „Zarządzanie innowacją. Adaptacja i zastosowanie sprawdzonych rozwiązań hiszpańskich na gruncie polskim”.
30. Współautor Audytu Turystycznego Województwa Zachodniopomorskiego”
31. Współautor strategii i pakietów turystycznych dla Klastra Turystycznego „Mazury Zachodnie”.
31. Współautor Strategii i Audytu Turystycznego dla Chojnicko-Człuchowskiego Klastra Turystycznego „Wrota Borów” .
32. Współautor strategii dla 10 Gmin w Polsce.
33. Współautor strategii dla 5 Klastrów w Polsce.
34. Autor 10 analiz branż w regionach.
35. Trener i doradca w projekcie „Klimatyczne Uzdrawiska”.
36. Ekspert ds. Marketingu w klastrze „Wołowina Sudecka”.
37. Trener i doradca w projekcie „Wzrost adaptacyjności mikro małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zarządzanie strategiczne”.
38. Trener i doradca w projekcie „Natural green marketing management”.

Bogdan Kępka brał udział m.in. w następujących konferencjach:

1. 17.10.2006 r. – Konferencja: Fundusze Strukturalne jako instrument wsparcia dla przedsiębiorców - Program clusteringowy jako innowacyjna forma budowania sieci współpracy przedsiębiorstw – prelegent,
2. 23.01.2007 r. – Konferencja: Innowacyjna gospodarka polska i europejska. Mechanizmy rozwoju i wsparcia - Model funkcjonalny inicjatywy klastrowej dla branży budowlanej – prelegent,
3. 17.02.2007 r. - IV Konferencja Winiarska: Prawne aspekty uprawy winorośli i przetwórstwa winogron z upraw własnych w Polsce - "Klaster - Lubuski szlak wina i miodu. Szansa rozwoju grupy i regionu" – prelegent,
4. 27.02.2007 r. - Konferencja „Nauka dla Biznesu – wsparcie innowacji w sektorze rolno-spożywczym” – prelegent w ramach modułu „Klaster jako metoda wsparcia innowacyjności w sektorze rolno-spożywczym”,
5. 30.03.2007 r. - Osobno, ale też razem - czas na klaster - I Konferencja Podlaskiego Klastra Spożywczego – moderator panelu
6. 19.06.2007 r. – Konferencja: Stymulowanie innowacyjności gospodarki województwa warmińsko - mazurskiego przez wspieranie klastrów – działania pilotażowe” - Plan działań Klastra Browarów Regionalnych – ekspert,
7. 25.01.2008 r. – Konferencja: „Klastry w województwie mazowieckim. Społeczno-ekonomiczna aktywność regionu ciechanowsko – płockiego” - Podstawowe korzyści z uczestnictwa w klastrze oraz techniczne bariery w zakresie powołania i organizacji przedsięwzięcia – prelegent,
8. 07.03.2008 r. - Konferencja kończąca projekt „Program szkoleń promujących clustering” - Kwestie kluczowe dla skutecznego rozwoju klastrów na przykładzie odnoszących sukcesy inicjatyw klastrowych, wspieranych w ramach projektu – prelegent.
9. 03-06.06.2008 r. – Konferencja: „Klastry regionalne: rozwój i organizacja” – w ramach 8 Seminarium Europejskiej Akademii Regionów – prelegent.
10. 24.06.2008. Konferencja „Kierunki rozwoju klastrów w Polsce” spotkanie informacyjne na zlecenie PARP –Prelegent.
11. 12.12.2008. Konferencja na temat Rozwoju klastrów w województwie łódzkim-Prelegent
12. 04.12.2008 Konferencja na temat Rozwoju Innowacyjności poprzez klastry na Podlasiu, Białystok-Prelegent i moderator.

Publikacje:

1. „Podręcznik Dobrych Praktyk Inicjatyw Klastrowych” -Projekt „Program Szkoleń Promujących Clustering” –współautor.
2. „Podręcznik dobrych praktyk klastrowych- projekt „Opolski e-rzemieślnik”. Współautor.
3. „Zasady współpracy sfery badawczo rozwojowej z przedsiębiorstwami” –Projekt Innowacyjna Wielkopolska- Autor prowadzący.
4. „Program rozwoju klastra w obszarze odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce”- Projekt 2.6 ZPORR.
5. Zestaw broszur dotyczących klastrów w projekcie „Grono Menadżerów” w województwie warmińsko-mazurskim. 2010 r.
6. Benchmarking Klastrów 2010 r.
7. Zasady funkcjonowania Branżowych Cenrów Kompetencji województwa zachodniopomorskiego-2011 r.
8. Strategie rozwoju brany rolno-spożywczej, ICT, drzewno-meblarskiej, chemicznej i budowlanej w województwie zachodniopomorskim-2010 r.
9. Strategia dla klastra spawalniczego Klastal-2012 r.
10. Strategia marketingowa dla klastra spawalniczego Klastal- 2012 r.

11. Ekspertyza dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Koncepcja funkcjonowania grup operacyjnych EPI (Europejskie Partnerstwo na rzecz Innowacji) w ramach polityki rozwoju obszarów wiejskich w Polsce w latach 2014-2020.

Bogdan Kępka

