

Tematyka Konkursu

Kongres Kolejowy 2019 r.

l.p.	Obszar	Wyzwanie	Kontekst
	Kolej dla Pasażera	Rozwiązania dla podróżnych, poprawiające komfort podróży, w szczególności rozwiązania cyfrowe w zakresie informacji pasażerskiej, rozrywki, pomocy dla osób o ograniczonej mobilności, rodziców z dziećmi, nawigacja dworcowa, oznakowanie dworców	Dworzec jako miejsce oczekiwania na pociąg i korzystania z usług około podróżnych. Ograniczanie barier architektonicznych i informacyjnych.
	Innowacyjna Technika Kolejowa	Rozwiązania pozwalające jak najlepiej zabezpieczać towar przed kradzieżami - cyberbezpieczeństwo; metody pomiaru wszelkiego rodzaju oszczędności na kolei tj. energii, czasu pracy itp. ; innowacyjna technika dla taboru np. systemy pozycjonowania GPS lub zużycia paliwa; sztuczna inteligencja ; systemy do optymalizacji procesów logistycznych i operacyjnych ( zarządzanie taborem i terminalami) ; innowacyjny pociąg towarowych – best practice koncepcja IKEA „just in time”;	
	Nowoczesny Marketing i Sprzedaż	Nowoczesne nośniki marketingowe na dworcach kolejowych; marketing internetowy, integracja sprzedaży usług dla pasażera - kolej „od drzwi do drzwi”; integracja sprzedaży usług w towarowych przewozach kolejowych; system zliczania potoków pasażerskich / towaru przewożonego; system informatyczny wspierający sprzedaży oferty i usług	m.in. Dworce jako centra handlowe, świadczące usługi podróżnym
	Ekologia, Elektrooszczędność, Elektromobilność	Rozwiązania adresowane dla pasażerów kolei w zakresie transportu od drzwi do drzwi – rozwiązania cyfrowe, wspierające transport niskoemisyjny, informacje o parkingach, car sharing	Dworce jako kluczowe punkty transportowe w miastach, intermodalność transportu miejskiego